

# 全球传媒学刊

## 目次

第3卷 第2期 2016年6月

### 国际传播

- 借船出海：中国媒体“走出去”战略背后的公共话语 ..... 孙皖宁/1  
新闻中的“他者”：新华社、美联社和路透社埃及政治危机  
新闻比较研究 ..... 中文静，戴佳/21  
批判的国际传播研究：传播媒介在全球政治、经济与文化秩序  
中的角色 ..... 吴靖/43

### 符号与传播

- 象征符号与仪式传播：人类传播起源的重构 ..... 何勇/64

### 音像业与流行音乐

- 亚洲流行音乐的研究路径、理论和方法 ..... 冯应谦/84  
改革开放初期经济转型脉络中的中国音像业与通俗音乐传播  
——以“中唱”为研究个案 ..... 张谦/93  
行于地下：20世纪80年代新村和光化门的音乐制作 ..... Keewoong Lee/104  
“Knyon Mun Sok Jet Te”：60年代柬埔寨摇滚复兴研究  
..... Viriya Sawangchot/112  
主流的诞生：1980年代韩国的流行音乐与城市地理 ..... 申铉俊/122

### 访谈

- BBC 中国话语的新转向？  
——与史蒂夫·休利特(Steve Hewlett)的访谈  
..... 杨颖，潘梦琪/130

### 观点

- 公共外交、公众外交，还是别的什么？ ..... 郭镇之/134  
投稿格式规范 ..... 141