

全球传媒学刊

目次

第 2 卷 第 4 期 2015 年 12 月

关注

- 传媒管理的价值判断与机制建设 柳斌杰/1
中西方的相遇与中西比较 单波/10
论政府传播中的公众回应 刘小燕, 秦汉/20

国家形象

- 如何认识国家形象 范红, 胡钰/32

社交媒体

- 社交媒体使用对新闻专业大学生马克思主义新闻观认知的影响
..... 张洪忠, 王袁欣/41
民族主义、国家认同与数字化时代中国网民的集体记忆 刘于思/60

新闻传播史

- 迈克尔·舒德森的新闻史研究取径 田秋生/84
从实用主义到观念反思：中国宣传研究的三次高潮
——兼论宣传研究转型的两条路径 叶俊/95
《中外月刊·新闻界》新闻学话语的纠葛与调和 刘继忠/105
开放源代码运动：起源、发展与核心关注点 范小青/115

全球传媒论坛

- 21 世纪的力量、说服和公共外交 南希·斯诺/131

书评

- 国际传播研究有多“国际”？
——兼评《金砖国家媒体概览》 徐佳/137
温故而能知新
——评刘海龙《重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆》 刘利刚/142
投稿格式规范 148
2015 年《全球传媒学刊》关键词索引 156