

全球传媒学刊

目次

第7卷第4期 2020年12月

编者前言	金兼斌/1
文化走出去	
专题导语	史安斌/4
全球传播与政治经济学的互构与重校:一种传播思想史的理论评述	盛 阳/6
媒介接触、价值观与中国在非洲影响力评价	罗 晨, 王一戎/24
中国影视剧海外社会化媒体传播模式分析:以《延禧攻略》为例	张 伦, 刘钰森, 李永宁/39
跨文化传播视角下《流浪地球》国际媒体传播效果及策略研究	相德宝, 王静君/59
新闻生产	
正在消失的“新闻业”与社交媒体时代的平台内容生产 ——基于马克思主义新闻观的审视	张 虹/72
眼睛与战士:中国战地记者职业文化的话语建构 ——基于49部战地回忆录的分析	张 洋/83
公共舆论与媒介效果	
舆论动力学:历史溯源、理论演进与研究前景	向安玲, 沈 阳, 何 静/99
器官捐献议题的公共讨论:基于新浪微博的语义网络分析	潘佳宝, 徐 智, 魏 超/116
社交媒体、议程设置与后真相时代 ——佛罗里达大学新闻系 Wayne Wanta 教授访谈录	程 红, 朱博研/134
网络时代媒体影响力:媒体效果研究视角	李喜根/146
2020年《全球传媒学刊》总目次	/163