

# 全球传媒学刊

## Global Media Journal

### 目 次

第 1 卷 第 1 期 2014 年 11 月

发刊词

#### 全球传媒

- 付费新闻？印度新闻业的变化 ..... Daya Thussu/1  
管制名义下的兼并：巴基斯坦传媒所有权集中化  
..... Azmet Rasul, Stephen D. McDowell/15  
阿拉伯世界社交媒体、政治与公共政策的动力 ..... David Coulson/34  
社交媒体：美国公共外交的力量、实践与概念限制 ..... Craig Hayde/46

#### 影视文化

- 加拿大华语电视节目中的公民对话与多元文化身份认同 ..... [加]孔书玉/65  
跨媒介讲故事、企业协同和受众表达 ..... Leigh H. Edwards/78  
电影制作的昨天、今天和明天 ..... Richard Anderson/94

#### 传播效果

- 初探小报新闻读者的公民参与程度——以《苹果日报》读者为例 ..... 吕嘉薰/105  
媒介形式对危机传播效果影响的实验研究 ..... 赖泽栋/119  
乡村文化变迁：阶段、维度与意义  
——以华县皮影为例探索民艺传承的内在困境 ..... 沙垚/138

#### 新闻与传播史

- 煽情的辩证法：从进步时代解读美国新闻业的话语策略 ..... 施海泉/149  
青岛近代德文报刊及原报资料述略 ..... 周怡 刘明鑫/160  
《全球传媒学刊》投稿格式规范 ..... /177