

全球传媒学刊

目次

第9卷第1期 2022年2月

刊首语

我们是人类,不是奥密克戎 李希光/1

2021年新闻传播理论与前沿

中国特色新闻学2021年研究综述 季为民,刘博睿/3

计算传播学研究现状与前沿议题 巢乃鹏,吴兴桐,黄文森,李梦雨/19

智能传播研究的当下焦点与未来拓展 安孟瑶,彭兰/41

中国传媒经济研究2021年文献分析:发展转向与未来趋势
..... 喻国明,陈雪娇/59

影视剧研究前沿分析:通向体验、实证与逻辑的统一 尹鸿,郝婉全/73

国际传播与跨文化传播2021年研究综述 姜飞,张楠/93

健康传播研究的中国意识:中外发展比较与评析 周裕琼,尹卓恒/112

新闻学·透明性(栏目主编:虞鑫)

作为策略性仪式的新闻透明性:一种新职业规范的兴起、实践与争议
..... 白红义,雷悦雯/129

数字时代如何理解新闻透明性? 涂凌波,张天放/146