

全球传媒学刊

目次

第5卷第2期 2018年6月

假新闻与“后真相”

- 公共服务媒体、共和民主论与“假新闻” 冯建三/1
- “后真相”时代的事实核查新闻：发展与局限 李希光，吴艳梅/52
- “戳掉你的泡泡”
- 算法推荐时代“过滤气泡”的形成及消解 郭小安，甘馨月/76
- 反转新闻的再定义：伦理学的视角 苏婧/91

反思新媒体

- 社交媒体影响社会和政治运作的方式和逻辑
- 美国知名新兴媒体研究专家 James Katz 教授访谈录
- 金兼斌/104
- 互联网会分裂吗？ 弥尔顿·穆勒/116

媒介伦理

- 商业主义如何促成严肃新闻伦理？
- 对《纽约时报》的个案研究 王雪莹，胡菡菡/126
- 非洲国家媒体伦理规范评析 牛静，赵一菲/144

综述

- 中介化的现实：全球挑战
- 第23届“北欧媒介研究双年会”学术综述
- 徐偲骥，Eliisa Vainikka/159